

Men's Attitudes towards a Potential Vaginal Microbicide in Zimbabwe, Mexico and the USA

Christiana Coggins, Kelly Blanchard, Barbara Friedland

Vaginal microbicides are being developed in an attempt to expand women's and men's options for protecting themselves against HIV and other sexually transmitted infections. Taking account of men's attitudes during product development and introduction could increase the likelihood that products are acceptable and used. To capture the perspectives of urban and rural men from a range of cultural settings, we conducted focus group discussions with taxi drivers and farmers in Zimbabwe, Mexico and the USA. These explored HIV/STD risk perception and prevention strategies, desirable characteristics of vaginal products and of a microbicide, and attitudes towards use of a potential product. Men were generally supportive of the idea of a microbicide; urban somewhat more than rural men. Most thought microbicides would be preferable to condoms though many raised concerns about potential side effects. The men wanted these products to be as inexpensive and readily available as condoms, and differed as to whether a woman should have permission from her partner to use it. For them to be widely used, the men thought these products must not only be safe and effective, but should also have no negative effect on sexual pleasure. When a product becomes available, introductory messages must explain the limits on its effectiveness and encourage use with condoms. Further research is needed on definitions of pleasurable sex and the ramifications of this for microbicide formulation, and on partner communication around issues of sexuality and prevention of infection.

Keywords: microbicides, sexual pleasure, contraception, STDs, HIV/AIDS, condoms, Mexico, Zimbabwe, USA

Résumé

Les microbicides vaginaux permettront aux hommes et aux femmes de mieux se protéger du VIH et d'autres infections sexuellement transmissibles. Tenir compte des attitudes masculines pendant l'élaboration et l'introduction de ces produits permettra d'accroître leur acceptabilité et leur utilisation. Pour comprendre le point de vue des hommes urbains et ruraux issus de divers milieux culturels, nous avons mené des discussions de groupe avec des chauffeurs de taxi et des agriculteurs au Mexique, aux Etats-Unis et au Zimbabwe. Nous avons étudié leur perception des risques liés au VIH et aux MST et leurs stratégies de prévention, les caractéristiques souhaitables de produits vaginaux et d'un microbicide, et leurs attitudes à l'égard de l'utilisation d'un produit potentiel. En général, les hommes approuvent l'idée d'un microbicide, les citadins un peu plus que les ruraux. La plupart pensent que les microbicides sont préférables aux préservatifs bien que beaucoup craignent d'éventuels effets secondaires. Les hommes veulent que ces produits soient peu coûteux et aussi faciles à se procurer que les préservatifs, et diffèrent sur le point de savoir si les femmes doivent demander à leur partenaire la permission de les utiliser. Pour devenir largement employés, il faudrait que ces produits soient sûrs et efficaces, et ne gênent pas le plaisir sexuel. Quand un produit sera disponible, des messages de présentation devront expliquer les limites de son efficacité et encourager l'emploi avec des préservatifs. De plus amples recherches doivent mieux définir les rapports sexuels agréables et en tirer les conséquences pour la formulation des microbicides et pour la communication avec les partenaires sur la sexualité et la prévention des infections.

Resumen

Los microbicidas vaginales están siendo desarrollados con el fin de ampliar las opciones que tengan los hombres y las mujeres para protegerse del VIH y otras infecciones de transmisión sexual. De tomar en cuenta las actitudes de los hombres durante el desarrollo y la presentación de los productos, se podría mejorar la probabilidad de que éstos se acepten y se usen. Para captar los puntos de vista de hombres urbanos y rurales de distintos entornos culturales, dirigimos charlas con grupos focales compuestos de taxistas y campesinos en México, los Estados Unidos y Zimbabwe. En dichas charlas se exploraron la percepción de riesgo de VIH/SIDA y estrategias de prevención, las características deseables de los productos vaginales y de un microbicida, y actitudes hacia el uso de un producto potencial. En general, los hombres aprobaban la idea de un microbicida, los hombres urbanos un poco más que los rurales. La mayoría de ellos pensaban que los microbicidas serían preferibles a los condones, aunque muchos expresaron preocupación por los efectos secundarios potenciales. Los hombres quisieran que estos productos fueran tan baratos y fáciles de obtener como los condones, pero discreparon en cuanto a si una mujer debe o no tener el permiso de su pareja para usarlos. Para lograr el uso amplio de estos productos, los hombres pensaban que deben ser no solamente seguros y eficaces, sino exentos de efectos negativos sobre el placer sexual. Cuando ya esté disponible un producto, los mensajes de presentación que lo acompañen deben explicar los límites de su eficacia y promover su uso en conjunto con el condón. Hay que investigar más acerca de las definiciones de relaciones sexuales placenteras y sus ramificaciones en la formulación de los microbicidas, y también acerca de la comunicación de pareja en relación a la sexualidad y la prevención de infecciones.